



Rethink a display —

K-Display 2026

K O R E A D I S P L A Y E X H I B I T I O N



2026. 7. 22(수) - 24(금)

COEX Hall C, Seoul

전시회 개요

Exhibition Overview

한국디스플레이산업전시회는 2001년 최초 개최 이후, 26년간 디스플레이 산업을 대표해 온 국내 유일 디스플레이 전문 국제인증 전시회입니다.

1966년 흑백 TV로 시작한 우리 디스플레이 산업은 2000년대 LCD의 등장으로 한 차원 진화했으며, 이제는 OLED의 선도국으로서 새로운 시장을 성공적으로 개척해나가고 있습니다. 글로벌 디스플레이 기업이 참여하는 한국디스플레이산업전시회는 보다 나은 기술, 보다 나은 시스템으로 새로운 비즈니스 기회를 한 자리에서 제공합니다.

K-Display 2026 한국디스플레이산업전시회에서, 귀사의 성공적인 비즈니스를 기원합니다.

전시 주요 참가사

Exhibition Major Participating Companies



* '25년도 전시참가사 기준 36개 국가에서 참가

전시회명

K-Display 2026 한국디스플레이산업전시회

일시

2026. 7. 22(수) - 24(금)

장소

COEX Hall C, Seoul (10,348m²)

규모

200개사 590부스 20,000여명

전시품명

Display Devices and Technology(LCD, OLED, Micro-LED, QD), New Display Market Technology(Automotive, AR • VR • XR, Signage), and includes all the materials, parts, components, and equipment needed to manufacture the display.

주최/주관

산업통상부
Ministry of Trade, Industry and Resources

KDIA
한국디스플레이산업협회
Korea Display Industry Association

후원

SAMSUNG DISPLAY LG Display



K-Display 2025 전시회 개최 결과

K-Display 2025

Results of the Exhibition

K-Display 전시회는 기존 OLED, LCD 등 디스플레이 패널 및 소부장 기술에서 나아가 자동차, XR, 사이니지 등 새로운 융복합 제품 시장 트렌드를 볼 수 있는 명실상부한 글로벌 전시회로써, 2022년 단독 개최로의 전환 이래, 지속적인 성장을 이어 나가고 있습니다.



Automotive Display

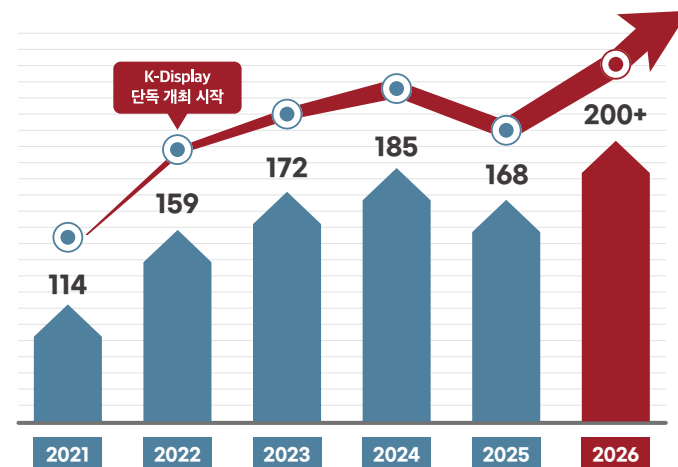


Transparent Display

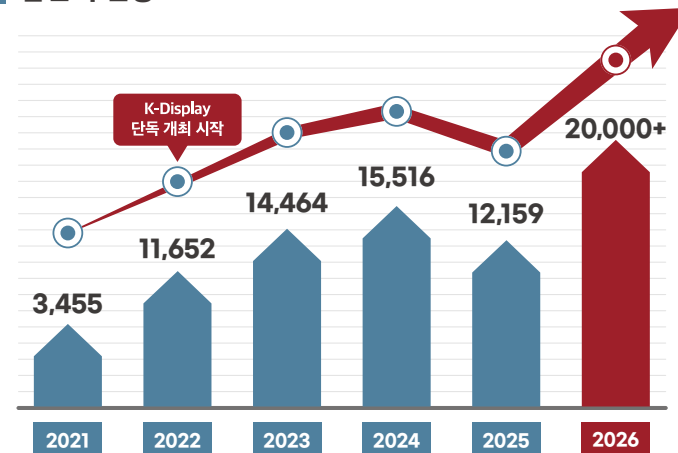


XR Device

참가 업체 현황



참관객 현황



* 2025년 주말 포함 개최



비즈니스 상담액
9,300억원+

삼성D, LGD를 비롯한 국내 빅메이커와 일본, 대만, 중국, 유럽, 베트남 등 해외 기업과 구매 상담으로 새로운 비즈니스 기회 창출



전시 규모
168개사 582부스

역대 최대 규모로 기업 부스가 조성되며
최신 디스플레이 기술과 제품을 전시



전시 참관객
12,159명

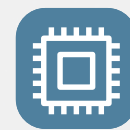
일본, 대만, 중국, 인도, 미국, 유럽 등
전세계 19개국 바이어가 K-Display 방문



바이어 참관 비율
80%

구매 계약 등 실질적 성과 발생 가능성 높

K-Display 2025 참가업체 프로필



패널 3.5%



세트 1.7%
* 전자, 자동차, XR, 사이니지 포함



소재 13.9%



학교 0.9%



부품 18.3%



기타 7.8%



장비 41.7%



연구소 12.2%

전시 참가 혜택

Exhibition Participation Benefits

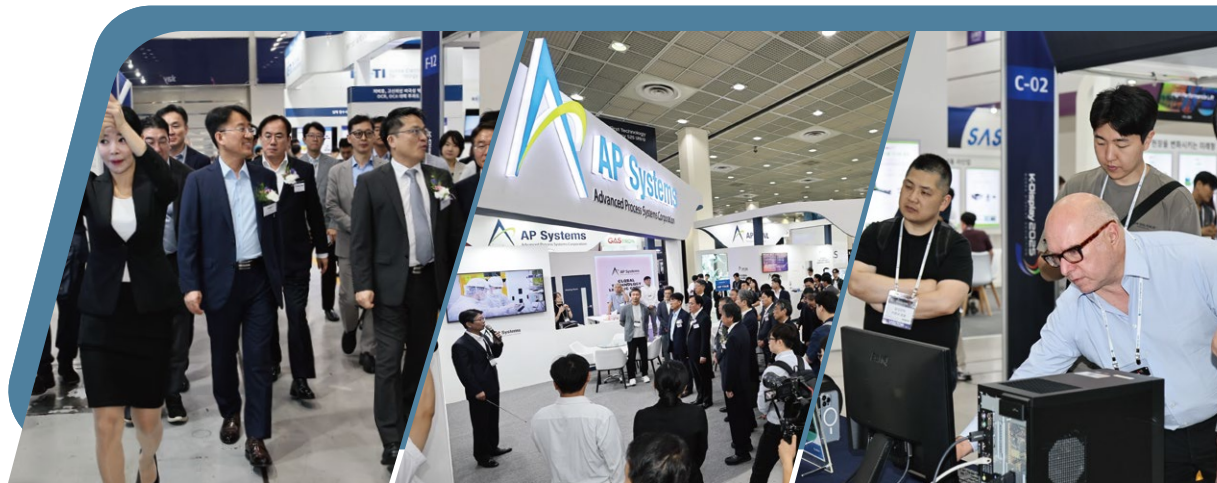
K-Display 2026 전시회에 참여해야 하는 이유

01

기업의 우수한 제품과 기술을 적극 홍보해 드립니다.

참가업체의 우수한 제품과 기술에 대해 국내외 바이어 및 산·학·연 관계자를 대거 초청, 디스플레이 산업에 특화된 홍보를 지원 하겠습니다.

- * 국내외 주요 바이어 기업의 VIP 부스투어를 통한 비즈니스 홍보를 지원합니다.
- * 국회의원, 산업통상부 등 정책 입안자를 전시장에 초청하여 산업의 위상과 기업의 기술력을 홍보합니다.



02

글로벌 빅바이어와 1:1 매칭 해드립니다.

삼성디스플레이, LG디스플레이 등 국내패널사와 대만, 일본, 중국 등 산업을 리드하는 빅바이어들을 직접 만나보실 수 있습니다.

- * 국내외 바이어 100여명을 직접 초청하여 참가기업과의 비즈니스 1:1 상담회를 지원합니다.

2025년도 상담회 초청 바이어

- * 전시 참관객의 대부분이 바이어로(80%) 작년도 총 9,300억원 수준의 비즈니스 상담 발생



1. 국내 바이어 초청 구매 상담회

국내 주요 패널기업(삼성디스플레이, LG디스플레이) 및 전시회 참가업체간 1:1구매 상담

- * '25년도 기준 총 23건, 140억원 규모의 구매 상담 진행

SAMSUNG DISPLAY LG Display

2. 해외 바이어 초청 무역 상담회

투자 계획이 있는 주요 디스플레이 해외기업과의 1:1무역 상담을 통해 네트워크 확장 및 참가업체의 판로 확대 도모

- * '25년도 기준 총 240건, 9,176억원 규모의 무역상담 진행



3. 장비-부분품 기술 상담회

글로벌 장비 기업-부분품 기업간 1:1 구매 상담 및 기술 교류

- * '24년도 기준 총 90건, 88억원 규모의 무역 상담 진행



전시 참가 혜택

Exhibition Participation Benefits

”

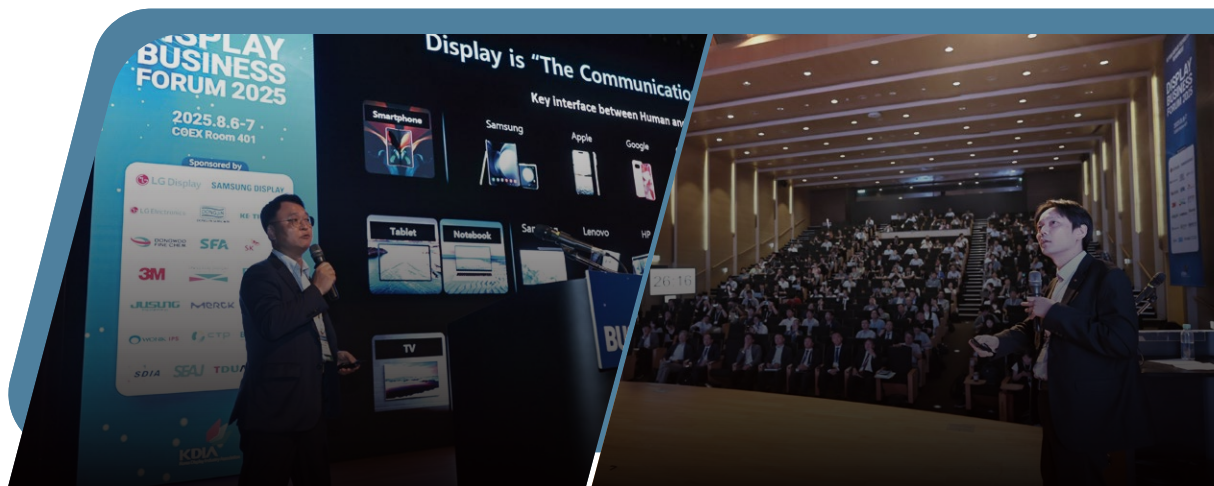
K-Display 2026 전시회에 참여해야 하는 이유

03

참가사에게는 **비즈니스 포럼
등록비 30% 할인** 혜택을 드립니다.

삼성디스플레이, LG디스플레이를 비롯한 글로벌 주요 기업의 메가 트렌드 및 시장 전략을 발표하고, 차세대 디스플레이 기술 및 신시장을 분석하는 ‘디스플레이 비즈니스포럼 2026’이 전시회 개막 하루 전날인 7월 21일(화)부터 22일(수)까지 양일간 COEX 401호에서 개최됩니다.

- * 규모: 30여명의 연사 발표 및 디스플레이 관련 산·학·연 담당자 400여명 참석
- * 혜택: 전시 참가사 대상 포럼 등록비 30% 할인 혜택 제공(참가사 당 최대 2인까지 할인 적용 가능)



04

참가사 중 우수 제품 및 기술에는
정부 포상이 수여됩니다.

전시회를 빛낸 참가업체의 우수 기술과 제품은 포상 심의를 거쳐 산업통상자원부 장관상(6점) 및 한국디스플레이산업협회 협회장상(6점), Honor Award 시상이 진행됩니다. 또한 Awards Zone을 전시장내 별도로 조성하여 수상작에 대한 추가 홍보를 지원해 드립니다.



05

현장 발표와 온라인 전시관을 통한
홍보 기회를 제공합니다.

전시 현장 참관객 대상 발표 자리를 마련하여, 참가업체의 현장 마케팅 활동을 지원합니다. 또한 온라인 전시관을 통해 전시품 정보를 사전에 공개하여 전시품에 대한 사전 홍보와 전시 현장에서의 부스 방문율을 높일 수 있습니다.

K-Display 2026 참가 방법

K-Display 2026 How to Participate

신청 방법 전시회 홈페이지 온라인 신청(www.k-display.org)

부스 안내 독립부스

참가업체가 자체적으로 전시 장치를 설치, 전기 공사, 조명 설치를 직접 하는 것으로
2부스 이상(18m²) 참가업체에서 사용
2026년 7월까지 주최기관에 설계 도면 제출 및 사전 승인 필수

조립부스

주최기관이 일괄적으로 제작 및 설치하는 조립식 기본 장치물, 장치비는 참가비에 포함



참가비 안내

(VAT 별도)

구 분		KDIA 비회원사	KDIA 회원사	비 고
참가비	독립	2,800,000원 (USD 3,100)	2,600,000원	전시 면적만 제공
	조립	3,200,000원 (USD 3,800)	3,000,000원	전시 면적 + 기본 장치 제공
할인 혜택 회원사: 부스당 20만원 정액 할인 조기신청 할인: (1차) '25.12.31까지 15% 할인, (2차) '26.1.1~2.28까지 10% 할인, (3차) '26.3.1~4.30까지 5% 할인 연속참가할인: 3년 연속 참가 기업 5% 할인(2024~2026)				

K-Display 2026 후원 프로그램

K-Display 2026 Sponsorship Program

K-Display 2026 전시회 후원프로그램

쇼가이드 300만원 기업 소개 콘텐츠 삽입 및 부스배치도상 위치 표기	전시장 바닥 배너 300만원 전시장 출입구 or 메인 동선 바닥에 기업 배너 설치(1m*1m)	전시장 천장 배너 500만원 부스 천장 부근에 기업 배너 설치(2m*4m)
기념품 1,000만원 전시 참가사 기념품에 후원기업 로고 부착	카페 컵홀더 1,000만원 전시장내 운영되는 카페 컵홀더에 후원사 로고 부착	Xpace(브릿지+빅브릿지) 1,000만원 전시 기간중 코엑스 광고판에 기업 영상 삽입(15초)

디스플레이 비즈니스포럼 2026 후원프로그램

PLATINUM	1,120 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 무료 등록 20명 (등록인원대비 20% 할인) - 책자 광고 앞표지 안쪽 / 뒷표지(컬러)
GOLD	900 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 무료 등록 15명 (등록인원대비 15% 할인) - 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)
SILVER	610 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 무료 등록 10명 (등록인원대비 13% 할인) - 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)
BRONZE	320 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 무료 등록 5명 (등록인원대비 10% 할인) - 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)
Badge Lanyards	300 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 무료 등록 3명 - 출입증 목줄 광고, 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)
Coffee Break	300 만원	- 비즈니스포럼 풀패키지 무료 등록 3명 - 커피홀더 광고, 책자 광고 앞표지 안쪽 내지(컬러)

주최 · 주관



한국디스플레이산업협회
Korea Display Industry Association



Contact us

서울시 송파구 중대로 211, 한국디스플레이산업회관

Tel +82-2-3014-5760

E-mail ljw@kdia.org

URL www.k-display.org